



Hjälp med matteläxan över msn?

# Årsrapport 2008

---

22 nov 2008 kl. 20.06, Elev och Mattecoach:

27?

Just precis

Ja! Då fattar jag!

!!

😊

Du förklarar riktigt bra. Du borde bli lärare

---

Hannah Lundström, projektledare  
Kontoret för Barn, ungdom och arbetsmarknad, Uppsala kommun  
753 75 Uppsala

[hannah.lundstrom@ uppsala.se](mailto:hannah.lundstrom@ uppsala.se)  
076 - 101 99 68

# Innehålls förteckning

## 1. Inledning

1.1. Syfte och bakgrund

1.2. Behov

1.3. Sammanfattning

## 2. Utförande

2.1. Teknik och ekonomi

2.2. Informationsmaterial

2.2.1. Flyer, folder och namn

2.2.2. Hemsida

2.3. Informationsspridning

2.3.1. Snigelpost

2.3.2. Personlig kontakt

2.3.3. Rekrytera nya coacher

2.3.4. Virtuella mötesplatser

2.3.5. Icke virtuella mötesplatser

2.3.6. Skolors interna informationsspridning

2.4. Microsoft

2.5. Andra städer

2.6. Andra länder

2.7. Coachträffar och föreläsare

2.8. Media

2.9. Enkäter

## 3. Slutsats

3.1. "...matteintresset är större än någonsin"

# 1. Inledning

## 1.1. Syfte och bakgrund

Mattecoachning över msn började som ett projekt under hösten 2007. Idén med läxhjälp på nätet kom från en elev på Fyrissskolan. Förslaget mottogs positivt och kommunen inledde ett samarbete med Microsoft.

Syftet med projektet är att erbjuda mattehjälp över Windows Live Messenger (msn) till alla elever från årskurs fyra till och med slutet av gymnasiet.

Mattecoacherna är studenter vid Uppsala Universitet. De läser i huvudsak till lärare eller civilingenjörer. Vissa läser IB (International Baccalaurate) på Katedralskolan, Uppsala. Sammanlagt är de ungefär 48 coacher och alla jobbar ideellt. Inför projektsstarten har coacherna deltagit i en introduktion och uppföljningskvällar två gånger i halvåret.

Under året 2008 har coacherna funnits tillgängliga mellan 16.00 - 22.00 på vardagskvällar.

## 1.2. Behov

När jag började jobba i januari 2008 var det största behovet att sprida information. Elever och lärare runtom Uppsala visste knappt att Mattehjälpen över Msn existerade och det blev vårens stora utmaning. Vi hade inga flyer eller liknande att ge ut och ingen fungerande hemsida. Vi behövde samtidigt prata med massor elever så att de blev intresserade av projektet.

Ett annat behov som fanns var att coacherna skulle trivas, tycka att det var meningsfullt och vilja stanna kvar. Fokus skulle alltså dock ligga på eleverna och deras behov av hjälp. Mitt jobb blev att fixa förutsättningarna för att de skulle få så bra hjälp som möjligt.

Min utmaning var alltså att uppfylla de här behoven, och hur jag gjorde det redovisas på de nästkommande sidorna.

## 1.3. Sammanfattning 2008

Vi började med att kartlägga behoven, tankarna och idéerna hos lärare, elever och coacher. Vi ville skapa ett utgångsmaterial för att ta reda på de olika parternas behov och deras intresse för mattehjälpen över Msn. Vill ni läsa mer, finns hela rapporten på hemsidan [www.lxcoach.uppsala.se](http://www.lxcoach.uppsala.se), under "Mer om projektet": "Tankar, idéer och tyckande från coacher, lärare och elever". Nedan följer en sammanfattning och efter det en utläggning av utförandet under 2008.

De spontana reaktionerna från elever är "Superbra!", "Fyndigt" och "Det här är ju jättebra". Fördelarna är att eleverna som inte får hjälp hemifrån i vanliga fall, nu kan få hjälp. Det är ett modernt, enkelt och väl anpassat hjälpmedel för ungdomar.

Av de elever som har använt tjänsten så tycker de att det fungerar bra. Mattehjälpen är uppskattad bland dem som inte vågar fråga i skolan och under loven när lärarna inte finns till hands. Av de elever som har använt mattehjälpen, är det lika många som säger att de har svårt för matte, som säger att de har lätt för matte.

Anledningen till att elever inte använder Mattehjälpen över Msn, är att de får hjälp hemifrån, inte har behov av det, glömt bort eller tappat bort adressen. De elever som har provat är nöjda och de elever som inte har provat är positiva. Mer än hälften av dem vill testa i framtiden.

Projektet riktar sig till de elever, som utifrån sin situation vill förstå och lära sig mer om matte. Det är viktigt att poängtera att mattehjälpen inte bara är för dem som behöver ”extrahjälp” eller som har svårt i skolan. En sådan inställning kan hindra elever att testa.

Coacherna tycker att det fungerar bra med Messenger och att det är givande och lärorikt att vara coach. De lär sig att vara pedagogiska och får bra repetition. De tycker att uppföljningsträffarna är viktiga. Det märks dock en tendens att de efter ett tag glömmet bort att logga in, får mer att göra i skolan, tappar motivation och helt enkelt behöver mer påminnelse och uppmuntran. En sak som skulle hjälpa, som en coach sa, vore om dygnet hade fler timmar. ☺

Intrycket som både coacher och elever har gett, är att det har varit för få coacher inne under hösten. Det märks en tendens bland eleverna i de yngre årskurserna att de tycker att mattecoacherna är bra, alltid är online och att de alltid får hjälp. De flesta elever i de högre årskurserna (gymnasiet) hävdar att coacherna nästan aldrig är inne. En anledning kan vara att de äldre eleverna sitter uppkopplade på Messenger dygnet runt, även om de inte behöver hjälp, medan de yngre eleverna bara loggar in när de behöver hjälp. Är coacherna inne två timmar på en dag, så blir det procentuellt betydligt oftare för de yngre eleverna.

Lärarna tycker att det är ett bra projekt och att fler elever borde ta chansen. Både de elever som har svårt för matte och de som har lätt för matte använder mattehjälpen lika mycket. Lärarna har svårt att säga om kunskapsnivån har gått upp, men intresset för matematik har ökat på flera skolor. Flera lärare påpekar att de tycker att det underlättar när de själva har varit inne på hemsidan och testat hur det fungerar på riktigt.

Under våren var det nästan inga frågor och coacherna tyckte att det var tråkigt. Under hösten har det varit en stabil ökning på 20 nya elever i veckan. Antalet elever som använder tjänsten idag är över 500. I och med den drastiska ökningen av eleverna har inte coacherna hunnit uppgraderas i samma takt. Under våren fick coacherna ungefär 15 frågor på en termin och under hösten mellan 1-10 frågor/timme. Mattecoacherna fanns tillgängliga även under sommaren, men frågorna går att räkna ihop till ungefär 10 stycken sammanlagt.

Anledningen till att det är en större ökning under hösten är att vi har genomfört en ordentlig informationskampanj. Det märks också genom att två-tre i varje klass har hört talats om projektet redan innan projektledaren är ute och informerar. Ryktet sprid genom klasskompisar, syskon, lärare och inte minst genom nätet. Den konstanta ökningen tyder också på att det inte är en spontanimpuls från ett kompisgäng utan att det sakta men säkert börjar sprida sig både mellan klasserna och mellan skolor.

När jag är ute i klasserna och pratar möts jag av ständigt positiva kommentarer. Senast jag var ute i en åk 4 sprang eleverna fram och kramade om mig efteråt. En elev kom fram och sa: ”Det är större chans att jag klarar mina mål i matte nu.”

En annan rolig händelse var att en elev i första ring på gymnasiet påpekade att det kändes pinsamt att be om hjälp för att hon kände sig dålig på matte. Jag sa då att hon kunde börja med att presentera sig och säga ”Hej. Jag går i 8:an på högstadiet och ligger före alla andra i min klass. Kan du hjälpa mig?”. Eleven började le och alla andra i samma klassrum. Det viktigaste är att de får hjälp, inte att vi vet hur gamla de är.

## 2. Utförande

### 2.1 Teknik och ekonomi

Under hela 2008 har det ständigt uppkommit tekniska problem som jag har löst. Flera elever hade frågat hur man skriver ekvationer, vilket resulterade i en lathund som ligger uppe på hemsidan. Den beskriver hur det går att rita i Messenger, använda Microsoft Equation eller använda Microsoft Math, ett grafprogram utvecklat av Microsoft.

Coacherna ville även kunna använda två parallella Messenger. Jag har bistått coacherna, eleverna och lärarna med teknisk vägledning och förklarat hur Messenger och hemsidan fungerar. När jag är ute i skolor behöver jag ofta demonstrera hur Messenger fungerar för lärare och föräldrar.

Jag har även kopplat in datorer, handlett arbetet med hemsidan, gjort grafiska förslag och layoutat rapporter.

Jag har skött projektets ekonomi och planerat vad pengarna ska läggas på. Budgeten under 2008 låg på 500 000 kronor, vilka jag har gjort en budgetplanering för, planerat vad utgifterna ska gå till och skrivit en budgetsammanställning. Ungefär hälften av pengarna gick till projektledarens lön, medan 45 % gick till marknadsföring och resterande 5 % till coachernas välmående, i form av mat, föreläsare och biobiljetter.

### 2.2. Informationsmaterial

#### 2.2.1 Flyer, folder och namn

När jag gick ut i skolor och informerade om projektet upptäckte jag att jag saknade ett papper att dela ut. Jag hade ett litet papper som jag hade skrivit ihop med den nödvändigaste informationen, men varje gång var jag tvungen att kopiera nya papper. Det blev i längden väldigt jobbigt och resulterade i att vi tryckte upp snygga flyer som eleverna uppskattar och inte glömmet i första taget. Vi gjorde också någonting som lärarna och föräldrarna tog till sig och som samtidigt var informativt.

Vi behövde även ett namn på projektet och jag började med att fråga eleverna vad de kallade mattehjälpen och de sa "Mattehjälp på Msn", "Mattcoacher" eller "Läxhjälp på nätet". Samtidigt ville vi ha ett namn som tålde en utveckling mot fler ämnen och efter många diskussioner blev det beslutat att projektet skulle heta Lxcoach. När elever uttalar namnet läser de "Läxcoach". Samtidigt valde vi att fortfarande marknadsföra projektet med fokus på "Vill du ha hjälp med matte?" och "Mattehjälp över Msn" för att jag ansåg att det först måste spridas med matte i fokus innan vi kan ta in fler ämnen. Vi vill att det ska sitta i ryggmärgen på eleverna att de alltid kan få hjälp med matteläxan över internet på kvällstid.

Tillsammans med Conny Pousette, grafiker på Kommunikation och IT spånade jag fram en grafisk profil, som långsiktigt ska användas och vara en tydlig identifikation av projektet. Vi gjorde också en flyer och en folder. Flyern och foldern fick utseendet som ett msn-fönster där det står: "Hjälp med matteläxan över Msn?" och sedan "Uppsala Kommuns läxhjälp på vardagkvällar. [lxcoach.uppsala.se](http://lxcoach.uppsala.se)".

Till flyer och folderna behövde vi 5 olika bilder. Anledningen var att det är svårt att göra ett och samma utseende som attraherar både tjejer och killar i åldrarna 10 – 18 år. Vi ville att de själva skulle känna igen sig i flyern och därmed ta den till sig på ett mer personligt sätt.

Lösningen var att jag tog kort på elever i olika åldrar och olika kön. Jag ringde runt till 7 olika rektorer på skolor med elever i olika åldrar. Jag frågade om jag fick komma dit och ta kort på deras elever. Vissa skolor fick jag komma till direkt och när jag hade fått några bra kort så skickade vi hem en lapp till deras föräldrar som de fick skriva på. Lappen gav oss tillåtelse att använda bilden på deras barn i vårt informationsmaterial. Vissa skolor hade fått lappar från föräldrarna när barnen började i skolan och vissa skolor ville först skicka hem en förfrågan innan jag fick komma dit.

Efter många om och men, ett stort tålamod med elever som ville springa iväg efter att jag tagit första bilden och många leenden fick jag till stånd fem fantastiska bilder. En tjej i åk 4, en kille i åk 6, en tjej i åk 8, en tjej i första ring och en kille i andra ring.

Flyern, till eleverna, är dubbelsidig med kontaktinformation på baksidan. Foldern däremot innehåller ett citat från Vanesa, åk 5, Treklängen där hon säger ”De säger inte svaret utan gör frågan enklare”. Jag skrev även en mer beskrivande text som riktar sig till lärare och föräldrar. Där förklaras kort vad projektet innebär, vilka mattecoacherna är, när eleverna kan få hjälp och lite snabb info om Messenger.

De blev mycket uppskattade och vi har i dagsläget tryckt upp 5000 foldrar och 15000 flyer. Av dem har vi några tusen kvar till i vår.

### **2.2.2. Hemsida**

När vi nu hade ett namn, en flyer, en folder och en hemsidaadress var det dags att börja fylla hemsidan med innehåll. Hemsidaadressen blev [www.lxcoach.uppsala.se](http://www.lxcoach.uppsala.se). Anledningen var att vi ville flytta in hemsidan under uppsala.se och att projektnamnet nu var Lxcoach.

Varför jag ville utveckla en egen hemsida var för att den skulle bli överskådlig och strukturerad på ett sätt som inte den gamla hade möjlighet till. Den nya hemsidan innehåller presentationer av alla coacherna, med information om dessa och en bild. Det finns tydliga instruktioner om hur eleverna ska göra för att använda Mattehjälpen och extra information till lärare och föräldrar. Det finns tips och trix som underlättar kommunikationen över Msn och möjlighet att kontakta projektledaren och Eva Pethrus, ansvarig för utbildningsfrågor, på Microsoft. Det finns även länkar till de mediainslag som skett om projektet och en sida för nya coacher.

Vi började med att kontakta vår interna webbyrå, Kommunikation och IT, vilka gjorde ett förarbete till hemsidan. När de sedan lämnade ett kostnadsförslag på vad det skulle kosta att utveckla hela hemsidan avbröt vi samarbetet, eftersom att priset var orimligt högt. Vi gjorde en offentlig upphandling och gick ut till externa företag som inte låg inom Uppsala Kommun. Som projektledare hade jag ansvar för att skriva en uppdragsbeskrivning, lämna ut ett förfrågningsunderlag till fem företag som kommunen har avtal med och fem företag som kommunen inte har avtal med. Jag sammanställde sedan svaren, jämförde pris, kvalitet och innehåll. Till slut valde vi WeraMedia, som uppfyllde våra krav både när det gäller kvalitet, tidsaspekt och pris. Jag skickade då ett tack till de andra företagen som lämnat utförliga förslag och kostnadsuppskattningar. Tillsammans med WeraMedia har jag layoutat hemsidan, tagit bilder och skrivit all text som ligger uppe. Vi skrev även ett gränssnitt som innebär att projektledaren själv kan uppdatera coacher, lägga in dokument och rapporter, välja hur många coacher som ska visas på hemsidan och uppdatera kalendern.

Hemsidan var färdig i mitten av augusti och när höstterminen började startade även vår intensiva informationskampanj.

### **2.3. Informationsspridning**

Nästa steg jag nu tog tag i, var informationsspridning. Hur skulle vi nå ut med den här informationen till alla elever i Uppsala Kommun mellan åk 4 till och med slutet av gymnasiet?

#### **2.3.1. Snigelpost**

Jag började med att skicka ut 1 flyer och 1 folder till alla mattelärare i Uppsala Kommun, både friskolor och kommunala skolor. Sedan skickade jag ut 5 folder och 20 flyer till varje matteansvarig på varje skola. Jag skickade även ut flyers till alla bibliotek, fritidsgårdar och kulturhus i Uppsala.

#### **2.3.2. Personlig kontakt**

Jag åkte ut och personligen informerade elever och lärare och delade ut flyer. Först kontaktade jag skolorna personligen, genom att mejla eller att ringa till rektor, matteansvariga lärare eller mattelärarna. Vi bestämde sedan en tid då jag kom ut och informerade i skolorna. Det var även flera lärare som hörde av sig till mig och bad om att få fler flyer att dela ut i sina klasser. Under våren besökte jag: (10 stycken)

Treklängen,	Rosendalsgymnasiet,	Kunskapsskolan,
Katedralskolan,	Valsätraskolan,	Vaksalaskolan,
Celsiuskolan,	Almtunaskolan,	Hågalsskolan,
Komvux.		

Under hösten följde jag upp med de skolor jag varit ute i under våren, samt kompletterade med ett antal till. Sammanlagt var jag ute i följande: (28 stycken)

Treklängen,	Rosendalsgymnasiet,	Kunskapsskolan,
Katedralskolan,	Valsätraskolan,	Vaksalaskolan,
Celsiuskolan,	Almtunaskolan,	Hågalsskolan,
Komvux,	Gränby skola,	Montessoriskolan,
Gottsundaskolan,	Skrapan,	Gluten,
Uppsala Folkhögskola,	Linnéskolan,	Brantins skolan,
Fyrrisskolan,	Uppstadska skola,	Imans skolan,
Sävjaskolan,	A.R.T friskola,	Raoul Wallenbergsskola,
John Bauergymnasiet,	Katarinaskolan,	IT-gymnasiet,
Bolandsgymnasiet.		

#### **2.3.3. Rekrytera nya coacher**

För att rekrytera nya coacher gick jag till Uppsala Universitet, bad att få låna fem minuter av föreläsningen och informerade studenterna. Oftast var det flera klasser samlade i samma föreläsningssal, mellan 100 och 200 studenter per gång. Jag besökte även Katedralskolans IB-studenter som läser matte på universitetsnivå och informerade om vad projektet innebar och vad deras uppgift var.

Coacherna fyller sedan i en personbeskrivning, skickar in en bild på sig själva samt ett utdrag ut belastningsregistret som behandlar pedagogiskt arbete inom skola, förskola och barnomsorg. Projektledaren träffar sedan de nya coacherna vid ytterligare ett tillfälle där coacherna får en mer ordentlig beskrivning av vad coachandet går ut på. Det finns då möjlighet att ställa frågor och diskutera problem och möjligheter.

#### **2.3.4. Virtuella mötesplatser**

Jag har skaffat ett inlogg/en profil på [www.lunarstorm.se](http://www.lunarstorm.se), [www.helgon.se](http://www.helgon.se) och [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Det är ställen som ungdomar hänger på och eftersom att vi vill nå ungdomar, måste vi också vara där de är. Jag har även lagt upp information på Rexnet, en lärplattform med funktioner för planering, genomförande, uppföljning och utvärdering.

#### **2.3.5. Ickevirtuella mötesplatser**

Jag har varit i kontakt med ESMeralda, ett läxhjälpprojekt som fysiskt hjälper elever i Uppsala Kommun, främst i Gottsunda. Vi har utbytt information, informerat varandras coacher och de har fått 2000 flyer vilka ska delas ut till alla elever de träffar under våren. Jag har kontaktat CVL (Centrum för Vuxnas Lärande), medverkat på biträdande rektorsmöte och informerat sommarskolan i Uppsala.

Anneli Edman, universitetslektor vid Institutionen för informationsvetenskap, har tillsammans med Christian Keller, Universitetslektor i informatik och Filosofidoktor och Stefan Hrastinski och Fredrik Bengtsson, Institutionen för Informationsvetenskap, intresserat sig för att handleda examensarbeten som undersöker vårt projekt. Vi har haft flera möten med varandra, skrivit en projektbeskrivning och informerat studenter på lärarutbildningen. Esbjörn Larsson, människa-dator interaktion, handleder examensarbeten på den Tekniska fakulteten.

#### **2.3.6. Skolors interna informationsspridning**

Efter att jag har gjort mitt med informationsspridning, fick lärarna ta vid. Eftersom att lärarna vistas i klasserna varje dag har de enklare än jag att påminna eleverna, svara på frågor och uppmana dem att använda mattehjälpen över Msn. Jag hörde flera lärare som sa att nu har eleverna ingen anledning längre att komma till skolan och säga att de inte har gjort läxan. Gränbyskolan skickade ut sin veckoplanering, där det stod längst ner: "Hjälp med matteläxan via MSN! Gå in på <http://lxcoach.uppsala.se>". På Skrapan skrev de en länk på sina kurshemsidor till matteläxan över Msn.

Jag var ute hos Treklängen, årskurs 4 och 5 och de tycker att det här projektet är jätteroligt och spännande. För att alla i klasserna ska få en chans att testa, bestämde vi att de skulle testa att Prata matte på nätet, under skoltid. Mellan 8.15-9.30 använde den ena klassen datorerna och mellan 9.30-10.00 den andra klassen. Jag var online under hela den tiden och även några mattecoacher med mig. Vi besvarade alla deras frågor och de kände att de hade koll på hur det gick till på riktigt.

Flera lärare påpekade att det kändes bättre när de själva varit inne på hemsidan och testat hur det fungerade på riktigt.

#### **2.4. Microsoft**

Uppsala Kommun inledde ett samarbete med Microsoft hösten 2007, då de fick beslutat att de skulle initiera ett försök till Läxhjälp via nätet. Samarbetet med Microsoft fungerar bra och har yttrat sig i att Eva Pethrus, ansvarig för utbildningsfrågor, Microsoft, sitter med i Styrgruppen. Personal på Microsoft deltar i diskussionerna kring projektet, bistår med teknisk support och rådgivning kring säkerhetsfrågor.

Jag har medverkat på Älvsjömessan, Stockholm, två gånger där Uppsala Kommun, tillsammans med Microsoft, har haft ett bord med information och pratat med förbipasserande



och hållit i en föreläsning i ämnet. Jag har medverkat på konferenser och deltagit på en sammankomst för skolchefer från hela Sverige.

Microsoft har även hjälpt oss med webbkameror vilket har varit väldigt uppskattat hos coacherna.

## **2.5. Andra städer**

Projektet har spridit sig utanför Uppsala vilket är väldigt roligt. I Helsingborg driver projektledaren Balan Andreia ett projekt som till stor del liknar vårt, med den skillnaden att gymnasieelever coachar högstadiet och högstadieelever coachar mellanstadieelever. Info finns på [www.matematikforum.info/mattecoach](http://www.matematikforum.info/mattecoach).

Anders Ambrén, IKT konsult, KTH (Kungliga Tekniska Högskolan), Stockholm håller bland annat i det kombinerade universitetsprogrammet lärare-civilingenjör. De kommer att starta upp mattecoacher i Stockholm och han leder arbetet framåt. Jag har även varit i kontakt med Trollbodaskolan i Stockholm och Tensta gymnasium, Stockholm, som båda är väldigt intresserade av projektet. Även Lund är på god väg.

I Linköping finns Carl Johan Leijon Ekstrand, Industrial Engineering and Management, Liu (Linköpings Universitet) och Joakim Skytte, aHead, Liu. De driver redan nu läxhjälp i form av att de får besök av elever på Campus och hjälper dem regelbundet. Mer info på [www.aheadcoaching.se](http://www.aheadcoaching.se).

Statschefen på Linköpings Universitet hörde nyligen av sig och var intresserad av projektet. Även grundskolechefen i Stockholm undrade hur vi ska göra för att sprida det här projektet till Stockholm.

Eva Pethrus och hela Microsoft i Kista, Stockholm sprider projektet varhelst de går.

Jag medverkade på XplainY i Göteborg under hösten. XplainY är en konferens och ett nätverk som vill binda samman alla organisationer och nätverk som jobbar med mattehjälp till elever. Det som förenar oss är att vi vill öka mattekunskapen generellt och att vi alla tycker det är kul med matte. Intize heter den förening i Göteborg som jobbar med mattecoaching. Även där kommer eleverna till Chalmers för att få hjälp. Mer info finns på [www.intize.org](http://www.intize.org) och [www.xplainy.eu](http://www.xplainy.eu). Vi utbyter mycket erfarenheter och idéer och hjälper varandra att utvecklas.

Andra virtuella nätverk som går att få mycket hjälp av och finna samarbeten med är bland annat [www.mattecentrum.com](http://www.mattecentrum.com), där det finns pedagogiska video som är inspelade med olika matteproblem och [www.pluggakuten.se](http://www.pluggakuten.se).

## **2.6. Andra länder**

Projektet har även spridit sig utanför Sverige, vilket är häftigt. Personal från Microsoft har tillsammans med Uppsala Kommun varit i Seattle, USA, och där kommit i kontakt med flera personer som var intresserade av projektet. Microsoft i USA har inlett en CaseStudy som är till för att utvärdera och utveckla projektet.

Marie-Louise Latorre, kontoret för Barn, ungdom och arbetsmarknad, har haft besök av både holländare och chilensare som intresserat och väldigt nyfiket har lyssnat på information om

projektet och dess utveckling. När chilenaerna kom, medverkade det även en coach som pratade spanska så att de skulle förstå bättre.

I England har de ett liknande projekt som vårt, men med historia istället.

## **2.7. Coachträffar och föreläsare**

Det har under året varit fyra coachträffar. En i början på varje termin och en i slutet på varje termin. Coachträffarna är till för att locka hit nya coacher, hålla de gamla uppdaterade på vad som händer, inspirera till fortsatt arbete och för att Uppsala Kommun vill tacka coacherna för deras insatser.

Under en vanlig coachträff har kommunen fixat mat till coacherna. Projektledaren börjar med att förklara vad som har hänt hittills och vad som kommer att hända framöver. Vi pratar, äter och har trevligt och coacherna brukar diskutera i små grupper om något aktuellt eller en frågeställning som vi har ställts inför.

Under året har det även kommit olika gäster, för att locka coacherna att komma till träffarna och inspirera på bästa möjliga sätt. Vi har haft besök av Leif Sunerström, från Microsoft som pratade om Office Live Workspace och Microsoft Sharedview, som skulle kunna vara till hjälp för coacherna. Eva Pethrus var även med från Microsoft som uttryckte både sin glädje över det arbete som coacherna gör och hur mycket det betyder både för henne, Microsoft och världen i stort.

Vi hade en hemlig gäst, som visade sig vara ingen mindre än Henrik Ladström, utbildningskonsult som sysslar mycket med konflikthantering från Göteborg. Henrik pratade om vilken roll vi har som coacher gentemot elever, hur ironi lätt kan tolkas på fel sätt och hur det känns att coacha en kompis. Vi diskuterade viktiga egenskaper hos en coach. De vi tog upp var bl.a. tålmodig, nyfiken på kunskap, att vi inte ska vara rädda att ge konstruktiv kritik, tydlighet och närvarande genom ständig återkoppling. Det kan vara enkelt att se och förstå att en person lyssnar om vi pratar och tittar på varandra, men det är inte lika självklart över Messenger.

Nästa föreläsare på coachträffen därefter var Lucas Gren från Intize i Göteborg. Han var här för att peppa oss alla med sitt engagemang, motivation och matteintresse. Intize erbjuder mattehjälp till elever i Göteborg. Det Lucas pratade om var vad vi ska ha matten till, vilka hjärnmuskler du bygger genom matte och lite myter om matematik. Det var väldigt intressant, både ur sitt eget pluggperspektiv och ur perspektivet att lära ut matte till andra.

## **2.8. Media**

Allt eftersom informationen spred sig till elever och skolor, började även media höra av sig med intresse. Den första artikeln publicerades i UNT (Uppsala Nya Tidning), den 5 november 2007 med titeln ”Matteläxan löser sig på nätet”, där en mattecoach och en elev från Treklängen blir intervjuade.

Den 21 februari gjorde Sveriges Radio ett reportage med titeln ”Fler får läxhjälp på nätet”.

Den 8 maj skrev lärarförbundets tidning ”Lärarnas tidning” ett reportage, som gick ut till alla lärare i hela landet.

I samband med sommarskolan gjorde UNT ett till reportage där projektledaren och mattelärare på sommarskolan intervjuades.

3 november ringde TV 4 och undrade om de kunde komma hem till en coach samma kväll och göra ett inslag om mattehjälpen. Jag ringde till en coach och det var strax ordnat. Det var roligt att vara med i tv och inslaget spred sig fort eftersom det visades i 4 olika nyhetssändningar dagen efter.

Alla mediainslag finns att läsa, titta och lyssna på, på [www.lxcoach.uppsala.se](http://www.lxcoach.uppsala.se), under ”Mer om projektet”.

## **2.9. Enkäter**

För att få reda på vad coacher, elever och lärare tycker har jag dels bett dem svara på några frågor, anpassade för de olika målgrupperna. För att få komma ut i klasserna har jag ringt eller mejlat till de berörda skolorna och deras mattelärare och bokat en dag. Elevernas, lärarnas och coachernas åsikter och tankar har också framkommit genom samtal, mejl och möten.

Det första som jag gjorde när jag skrev en enkät var att fundera över vilka frågor och svar jag var intresserad av, vad som var intressant och vad ville jag få reda på. Sedan skrev jag om enkäten säkert tre gånger för att lyckas anpassa språket till tioåringars nivå. Sedan åkte jag ut till klasserna, pratade en stund med eleverna och lämnade slutligen ut enkäterna. Efter det sammanställde jag dem och drog slutsatser om framtiden.

Sammanlagt är det 500 elever som har svarat på enkäten. Deras åsikter och tankar finns redovisade i ”Tankar, idéer och tyckande från coacher, lärare och elever” på hemsidan under ”Mer om projektet”.

### 3. Slutsats

#### 3.1. "...matteintresset är större än någonsin."

Behoven i början av 2008 var marknadsföring, att coacherna skulle trivas och att eleverna skulle uppskatta mattehjälpen. Jag skulle härmed säga att de behoven är uppfyllda. Därmed inte sagt att det inte behövs påminnelse, uppföljning och utveckling.

De nya utmaningarna för våren blir att rekrytera fler coacher, skapa en större coachpool som har ännu större potential, rekrytera coacher med andra modersmål, utveckla tekniken och fortsätta att sprida projektet på alla olika plan. Vi kommer bland annat att skapa en banner som går att lägga ut på olika hemsidor som genom det länkar till projektet.

Som projektledare tycker jag, utifrån de enkätsvar och samtal som jag har haft med elever, lärare och coacher, att intresset är stort. Behov och fascination i kombination med att det är ett modernt och bra anpassat hjälpmedel, gör att det finns potential för projektet att växa. Som projektledare vill jag bidra till att få upp elevernas intresse, både för mattecoachning och matte i allmänhet. Coacherna har visat ett stort intresse för hur projektet växer mer och mer.

På sistone har jag läst fler och fler rapporter om hur matteintresset sjunker i skolan, att det är färre elever som klarar sina mål i matte och att mattekunskaperna är lägre än någonsin. Lärare pratar om det på lunchen och studenter diskuterar på rasterna.

Samtidigt ser jag något annat. Varje gång jag går ut i klasser och berättar om projektet höjer folk på ögonen, börjar le, ger sin kompis en knuff i sidan och tar glatt ett papper när jag delar ut information. Eleverna tycker att det är ett bra projekt och är positiva till att få mattehjälp. De är positiva till att få mattehjälp på kvällstid. Till att plugga extra efter skolan. Eleverna vill alltså frivilligt syssla med matte på sin fritid. Vi pratar om att matteintresset är lägre än någonsin. Men en ständig ökning på 20 nya elever i veckan som vill plugga matte på fritiden, tyder på motsatsen.

Jag ser samma tendenser på andra ställen i Sverige där mattehjälp bedrivs efter skoltid. Nästan alla eleverna är positiva och fler än vad vi någonsin kunde gissa vill plugga matte på sin fritid. Jag skulle inte säga att det här är en slump. Och jag skulle inte säga att det beror på bristande matteintresse. Jag skulle snarare säga att matteintresset är större än någonsin.

Ja, jag skulle säga att matteintresset är större än någonsin.

Vänliga hälsningar,

Hannah Lundström  
2009-12-28

Tack till Kristian, Conny, Jennie och Jon för alla era idéer, tålmod och er positiva syn på livet när den behövs som mest.